



Diversité et Unité : Leçons de la Tour de Babel pour la Communication

Message pour la Journée des Communications
23 Novembre 2024

Église Adventiste du Septième Jour de la Guadeloupe
Sr Fatie BLOCAIL directrice du Département des Communications

Diversité et Unité : Leçons de la Tour de Babel pour la Communication

*Message préparé par Sr Fatie BLOCAIL
Directrice du département des Communications de l'Église Adventiste de la Guadeloupe.*

Hymnes suggérés :

N° 212 - Annonçons partout
N° 357 - Poursuivons notre course
N° 63 - Ô bonne nouvelle !

Texte de base :

Genèse 11 :1-9 : *« Toute la terre avait une seule langue et les mêmes mots. Comme ils étaient partis de l'orient, ils trouvèrent une plaine au pays de Schinear, et ils y habitèrent. Ils se dirent l'un à l'autre: Allons! Faisons des briques, et cuisons-les au feu. Et la brique leur servit de pierre, et le bitume leur servit de ciment. Ils dirent encore: Allons! Bâtissons-nous une ville et une tour dont le sommet touche au ciel, et faisons-nous un nom, afin que nous ne soyons pas dispersés sur la face de toute la terre. L'Éternel descendit pour voir la ville et la tour que bâtissaient les fils des hommes. Et l'Éternel dit: Voici, ils forment un seul peuple et ont tous une même langue, et c'est là ce qu'ils ont entrepris; maintenant rien ne les empêcherait de faire tout ce qu'ils auraient projeté. Allons! Descendons, et là confondons leur langage, afin qu'ils n'entendent plus la langue, les uns des autres. Et l'Éternel les dispersa loin de là sur la face de toute la terre; et ils cessèrent de bâtir la ville. C'est pourquoi on l'appela du nom de Babel, car c'est là que l'Éternel confondit le langage de toute la terre, et c'est de là que l'Éternel les dispersa sur la face de toute la terre. »*

Salutations à chacun de vous en Jésus-Christ !

Aujourd'hui, nous allons explorer un thème fondamental pour notre foi et notre époque : la communication. Dans un monde où les messages se multiplient et circulent à une vitesse sans précédent, il est essentiel, en tant que croyants, de réfléchir à la manière dont nous utilisons cet outil puissant.

La Bible est riche d'exemples où Dieu communique avec l'humanité pour enseigner, corriger et inspirer. En tant qu'adventistes du 7ème jour, nous avons l'appel d'être des ambassadeurs de Sa parole, ce qui nous invite à devenir des communicateurs exemplaires. Que nos paroles et nos actions puissent ainsi refléter notre foi et les valeurs de l'Évangile.

L'objectif de cette prédication est d'examiner comment nous utilisons la communication dans

nos vies personnelles, sur nos plateformes sociales et dans nos interactions quotidiennes. Sommes-nous vraiment des témoins de l'amour et de la sagesse de Dieu ? Notre communication sert-elle à édifier, encourager et créer des liens solides ? À travers cette réflexion, puissions-nous chacun trouver des moyens de mettre nos mots et nos outils de communication au service de la foi, de l'unité et du message du salut.

I- Contexte Biblique – Genèse 11:1-9

1. Lecture et présentation du passage de la Tour de Babel (Genèse 11:1-9)

- Pour bien comprendre notre sujet de réflexion, lisons ensemble le passage de la Tour de Babel dans Genèse 11:1-9. Ce texte nous plonge dans une époque où toute l'humanité partageait une seule langue et travaillait ensemble avec un objectif commun : construire une ville et une tour qui atteindrait le ciel. Leur intention était de se faire un nom et d'éviter d'être dispersés sur la terre.
- Cependant, ce projet collectif cache une volonté humaine de s'élever et de se rendre indépendants de Dieu. En voyant cela, Dieu intervient pour confondre leur langue, rendant leur communication impossible et dispersant les peuples sur toute la terre.

2. Explication historique et culturelle pour situer l'histoire

- Cette histoire se situe dans un contexte post-déluge, où les hommes cherchaient à se regrouper et à établir leur propre sécurité. À cette époque, la construction de villes et de tours représentait un symbole de force, de protection et de renommée.
- La plaine de Shinéar, où ils s'installent, était une région fertile et stratégique pour un tel projet. Mais leur ambition de construire une tour 'jusqu'au ciel' révèle un désir d'autonomie par rapport à Dieu et une quête de pouvoir et de prestige personnel.
- L'intervention divine dans cette histoire est essentielle. En confondant leur langue et en dispersant les peuples, Dieu rappelle à l'humanité que la vraie sécurité, l'unité et la grandeur viennent de la dépendance envers Lui, et non des efforts humains pour se glorifier eux-mêmes.

II- L'Unité Transformée en Diversité

1. Discussion sur l'unité de langue et d'objectif des hommes à Babel

- À Babel, les hommes partageaient une langue commune et un objectif ambitieux : bâtir une ville et une tour qui atteindrait le ciel. Cette unité de langage et de projet leur donnait une grande force collective, les rendant capables de réaliser des entreprises grandioses.
- Cependant, cette unité était motivée par un désir de puissance et d'autosuffisance, en dehors de Dieu. Au lieu de chercher la gloire de Dieu, ils cherchaient à se glorifier eux-mêmes, à se rendre indépendants et à imposer leur propre vision.

2. Intervention divine : Signification de la diversité des langues comme bénédiction

- En réponse à leur orgueil, Dieu intervient en créant la diversité des langues. Cette intervention brise leur projet, mais elle ouvre la voie à une bénédiction inattendue. En multipliant les langues, Dieu empêche les hommes de s'unir pour des objectifs de vanité ou de domination.
- Ainsi, la diversité des langues devient une forme de protection, un moyen pour Dieu de rappeler aux hommes que la véritable unité et grandeur se trouvent en Lui.

3. Réflexion sur la diversité comme un don divin pour enrichir la compréhension mutuelle

- Dieu transforme cette diversité de langues en un don pour l'humanité. En multipliant les cultures et les façons de s'exprimer, Dieu enrichit la compréhension humaine, nous invitant à découvrir la beauté de la différence.
- Aujourd'hui, cette diversité continue de représenter une richesse. En voyant la diversité comme un don divin, nous pouvons bâtir des ponts et mieux refléter l'amour de Dieu pour toute l'humanité.

III- Les Intentions de Communication à Babel

1. Analyse des motivations des bâtisseurs de la tour : recherche de gloire humaine le contraire de la glorification de Dieu

- À Babel, les bâtisseurs de la tour avaient une intention claire : se faire un nom et éviter d'être dispersés sur toute la terre. Leur objectif n'était pas seulement de construire une tour, mais de s'élever en tant qu'humanité, indépendamment de Dieu.
- Cette ambition révélait une volonté de chercher la gloire humaine plutôt que la gloire de Dieu. Ils voulaient établir leur propre sécurité et leur propre renommée, oubliant que la véritable grandeur et la stabilité viennent de Dieu.
- En analysant leurs motivations, nous voyons que cette communication, cette collaboration, était guidée par un désir de puissance personnelle, au lieu de l'humilité et de la dépendance envers Dieu.

2. Parallèle avec nos motivations actuelles dans notre communication moderne

- Aujourd'hui, les plateformes de communication, qu'il s'agisse des réseaux sociaux, des blogs ou des podcasts, sont également des espaces où nous cherchons parfois à nous faire un nom. Les motivations derrière notre communication peuvent souvent osciller entre le besoin de reconnaissance personnelle et l'envie de partager quelque chose de plus grand.
- Nous vivons dans une culture où l'on est constamment encouragés à se mettre en avant, à montrer ses succès, ses opinions, sa vision. Pourtant, il est important de se demander : Est-ce que notre communication est orientée vers nous-mêmes ou vers Dieu ? Nos paroles et nos publications reflètent-elles notre désir de glorifier Dieu ou simplement de chercher notre propre gloire ?

3. Questionnement personnel : pourquoi communiquons-nous aujourd'hui ?

- Ce récit de Babel nous pousse à nous poser une question essentielle : pourquoi communiquons-nous aujourd'hui ? Est-ce pour bâtir quelque chose de durable, de constructif, qui profite aux autres, ou simplement pour nous élever nous-mêmes ?
- En tant que croyants, nous sommes invités à examiner notre cœur, à évaluer nos motivations. Que notre communication, sur les réseaux comme dans nos interactions quotidiennes, soit un témoignage qui édifie et qui glorifie Dieu.
- En fin de compte, le récit de Babel nous rappelle que la communication est un don de Dieu, mais que son usage doit être guidé par la sagesse et la foi. En orientant nos paroles et nos actions vers le bien et la vérité, nous pouvons faire de notre communication un véritable acte de foi.

IV- Le Pouvoir de la Communication

1. Exploration de l'impact des mots et des médias pour rapprocher ou diviser

- La communication a un pouvoir immense. Avec nos mots et nos actions, nous avons la capacité de rapprocher les gens, de créer des liens solides, mais aussi, malheureusement, de semer la discorde et de diviser.
- Les médias, qu'ils soient traditionnels ou numériques, amplifient ce pouvoir. Un message peut rapidement toucher des milliers, voire des millions de personnes, influençant leurs pensées, leurs émotions, et même leurs actions.
- La Bible nous enseigne à 'chercher la paix avec tous' (Hébreux 12:14) et à utiliser notre parole pour édifier les autres. La question est : Que choisissons-nous de faire avec ce don de la communication ?

2. Conseils pour une communication positive : Élever, encourager et bâtir des ponts

- En tant que croyants, nous sommes appelés à utiliser notre communication de manière positive. Voici trois principes clés à garder en tête :
 - **Élever** : Utilisons nos mots pour encourager et inspirer les autres. Que nos paroles soient des instruments d'espoir et de positivité.
 - **Encourager** : La communication peut être un moyen de reconforter, d'apporter du soutien, et d'inspirer ceux qui en ont besoin. Que nos mots soient des sources de force pour les autres.
 - **Bâtir des ponts** : Dans un monde rempli de divisions, nos paroles peuvent créer des liens et rassembler. Cherchons toujours à favoriser la compréhension et l'unité dans nos communications.

3. Invitation à utiliser nos plateformes pour refléter l'amour et la sagesse de Dieu au quotidien

- Dieu nous a confié la responsabilité de refléter Son amour dans tout ce que nous faisons, y compris dans notre manière de communiquer. Chaque plateforme, chaque conversation est une occasion de montrer aux autres qui est Dieu par notre exemple.
- Que nos réseaux sociaux, nos messages, nos paroles reflètent la grâce, la patience et la sagesse de Dieu. Soyons des témoins authentiques de l'amour divin, en cultivant une communication qui rassemble, qui édifie et qui inspire.
- En adoptant une communication ancrée dans l'amour et la sagesse de Dieu, nous devenons des instruments de Sa paix et de Son unité dans le monde. Que chacun de nos mots porte un témoignage de foi et de bienveillance.

V- Le Rôle de Chacun dans les Médias Modernes

1. Introduction aux médias modernes : Types et impact de chaque média

- Dans le monde d'aujourd'hui, les médias modernes se déclinent en plusieurs formats : réseaux sociaux, blogs, podcasts, vidéos, et même des médias traditionnels comme la

radio et la presse écrite. Chaque type de média a un impact unique, atteignant des publics variés et diffusant des messages à une vitesse et une échelle sans précédent.

- En tant que croyants, nous devons comprendre le rôle et l'influence de chaque média pour mieux l'utiliser au service de notre foi et de nos valeurs.

2. Potentiels par Âge et Compétences

- Chaque génération a des atouts uniques qui peuvent enrichir le message de l'Évangile grâce aux différents médias. Voyons comment chaque groupe d'âge peut utiliser ses compétences pour contribuer de manière significative.
- **Jeunes : Influence sur les réseaux sociaux et partage de l'Évangile de manière moderne**
 - Les jeunes sont souvent à l'avant-garde des réseaux sociaux comme Instagram, TikTok et Twitter. Grâce à leur familiarité avec ces plateformes, ils ont une capacité naturelle à capter l'attention de leurs pairs et à lancer des tendances.
 - Ils peuvent utiliser ces outils pour partager l'Évangile de manière innovante, en créant du contenu visuel et interactif qui parle directement aux nouvelles générations. Par leur créativité et leur authenticité, ils ont un impact puissant pour transmettre la foi de manière actuelle.
- **Adultes : Création de contenu réfléchi et rôle de modération pour guider les discussions**
 - Les adultes jouent souvent un rôle central dans la création de contenu structuré, comme les blogs, chaînes YouTube, et podcasts. Leur expérience leur permet de produire des messages bien construits et réfléchis.
 - En plus de créer du contenu, ils peuvent agir comme modérateurs sur les plateformes. Leur maturité et leur discernement leur permettent de guider les discussions, de veiller à ce que la communication reste respectueuse et édifiante, et d'encourager des échanges positifs.
- **Aînés : Contribution à travers les médias traditionnels et transmission de sagesse**
 - Bien que les aînés soient parfois moins présents sur les réseaux numériques, leur rôle dans les médias traditionnels comme la radio, les journaux, et les réunions communautaires reste essentiel.
 - Avec leur expérience de vie et leur sagesse, ils sont capables de transmettre des enseignements spirituels et des valeurs culturelles intemporelles. Par leurs témoignages et récits, ils enrichissent la communauté en partageant des perspectives profondes et des leçons de vie. Ces témoignages et valeurs sont des trésors que les jeunes peuvent utiliser pour créer des contenus numériques inspirants et authentiques. En intégrant la sagesse des aînés dans leurs publications et vidéos, ils aident à préserver ces enseignements, tout en les rendant accessibles à une nouvelle génération et à un public plus large.

3. En résumé : L'importance de la complémentarité intergénérationnelle dans les médias

- L'apport de chaque génération dans les médias modernes est une richesse. En combinant l'énergie et l'innovation des jeunes, la structure et la réflexion des adultes, et la sagesse

des aînés, nous pouvons bâtir une communication plus complète et équilibrée.

- Que chacun, quel que soit son âge, voie la communication comme une opportunité de participer activement à la diffusion de l'amour et de la sagesse de Dieu dans notre monde.

VI- Développement des Compétences et Collaboration Intergénérationnelle

1. Formation Continue : Importance de l'adaptation aux évolutions médiatiques

- Les médias et la technologie évoluent rapidement, et pour rester pertinents dans notre communication, il est crucial de s'adapter. La formation continue nous permet de maîtriser les nouveaux outils et formats, que ce soit les réseaux sociaux, les plateformes de streaming ou les logiciels de création de contenu.
- Chaque génération peut bénéficier de cette formation : les jeunes développent leurs compétences techniques, les adultes apprennent à structurer leur message de manière percutante, et les aînés acquièrent des bases pour comprendre les nouveaux médias et y participer selon leurs forces.
- L'apprentissage n'est jamais terminé, et la capacité à s'adapter nous permet de faire résonner notre message de foi avec une portée et une profondeur toujours renouvelées.

2. Collaboration Intergénérationnelle : Projets alliant perspectives jeunes et aînées

- La collaboration entre générations est une richesse unique dans le domaine des médias. En travaillant ensemble, jeunes et aînés peuvent créer des projets qui combinent innovation et sagesse, tradition et modernité.
- Les jeunes apportent leur créativité et leur maîtrise des outils numériques, tandis que les aînés offrent des histoires de vie, des valeurs spirituelles et une perspective enracinée dans l'expérience. Cette alliance permet de produire des contenus qui résonnent auprès de toutes les générations.
- Par exemple, un projet de podcast pourrait associer des jeunes dans la production et le montage, tandis que les aînés apportent leur témoignage et leurs enseignements. Ce type de collaboration permet de partager des messages profonds tout en touchant un large public.

3. Exemples Inspirants : Cas de communication intergénérationnelle réussie dans la communauté

- Nous avons de nombreux exemples dans la communauté de projets intergénérationnels réussis qui montrent la puissance de cette collaboration :
 - Par exemple, une série de vidéos où des jeunes interviewent des aînés sur des sujets de foi, d'histoire et de valeurs familiales. Ces vidéos, partagées sur les réseaux sociaux, permettent de préserver la mémoire collective tout en la rendant accessible aux nouvelles générations.
 - Des ateliers communautaires où les jeunes aident les aînés à se familiariser avec la technologie, tandis que les aînés partagent des leçons de vie et des conseils spirituels.
 - Ces projets non seulement enrichissent le contenu, mais renforcent les liens entre générations, rappelant que chacun a un rôle essentiel à jouer dans la diffusion de

l'Évangile et la transmission de nos valeurs.

En résumé : Ensemble, pour une communication plus riche et impactante

- La collaboration intergénérationnelle, enrichie par la formation continue, nous permet de créer une communication plus riche, plus inclusive et plus impactante. En unissant nos forces, nous devenons des témoins plus forts de l'amour et de la sagesse de Dieu.

Conclusion

1. Synthèse des points clés : Rappel des leçons de Babel et leur pertinence pour la communication actuelle

- Aujourd'hui, nous avons parcouru le récit de la Tour de Babel, une histoire ancienne mais toujours actuelle. Elle nous rappelle l'importance de nos motivations en communication : à Babel, les hommes cherchaient la gloire personnelle, oubliant Dieu. Par son intervention, Dieu nous enseigne que l'unité véritable doit être fondée en Lui et non dans notre propre orgueil.
- Nous avons exploré la puissance des mots, la richesse de la diversité et l'importance de la collaboration intergénérationnelle. Ces éléments sont essentiels pour bâtir une communication ancrée dans l'amour, le respect et la foi."
- Ainsi, les leçons de Babel continuent de résonner pour nous, nous invitant à examiner comment nous communiquons et pourquoi nous le faisons, afin que notre communication soit un témoignage qui glorifie Dieu et rapproche les gens.

2. Appel à l'Action : Invitation à une réflexion personnelle sur l'usage des médias et la manière de communiquer pour promouvoir la paix et le salut en Jésus-Christ

- Je vous invite à réfléchir personnellement : Comment utilisons-nous les plateformes de communication et les médias dans notre vie quotidienne ? Est-ce que nos paroles, nos publications et nos actions sont des instruments de paix, d'unité et de vérité ? Ou bien cherchons-nous parfois notre propre intérêt ou reconnaissance ?
- Que chacun d'entre nous se laisse interpeller et décide de faire de sa communication un reflet de l'amour et de la sagesse de Dieu. Utilisons nos paroles pour encourager, édifier et bâtir des ponts. Que chaque mot, chaque message puisse être une invitation à découvrir la paix et le salut en Jésus-Christ.

3. Prière de Clôture :

Pour conclure, prions ensemble.

- **Prière :**

Seigneur, nous Te remercions pour le don précieux de la communication. Aide-nous à l'utiliser avec humilité, discernement et sagesse, afin que nos paroles soient des semences de paix, d'unité, et de réconciliation dans ce monde diversifié. Accorde-nous la grâce de bâtir des ponts de compréhension et de compassion. Que notre communication reflète Ton amour, Ta vérité, et le salut en Jésus-Christ. Donne-nous la force de témoigner que Jésus revient bientôt, et que ce message puisse atteindre tous, ici chez nous et jusqu'aux extrémités de la terre. Que tout ce que nous disons et faisons soit à la hauteur de Ton appel pour nos vies. Amen !