



# Juste une histoire de COM ?

**Message pour la Journée des Communications**

**26 Novembre 2022**

**Église Adventiste du Septième Jour de la Guadeloupe**

**Pst David Bergina, resp des Communications**

Message pour le 26 Novembre 2022

## Une histoire de com... La communication au service de l'évangile

Message préparé par Pasteur David Bergina responsable des Communications pour l'Église Adventiste de la Guadeloupe.

### Hymnes suggérés :

25 – Gloire, gloire à L'Éternel  
185 – Jésus te confie  
534 – Messagers du grand roi

Texte de base :

### **Jean 11 :41-42**

*41 Ils ôtèrent donc la pierre. Et Jésus leva les yeux en haut, et dit : Père, je te rends grâces de ce que tu m'as exaucé. 42 Pour moi, je savais que tu m'exauces toujours ; mais j'ai parlé à cause de la foule qui m'entoure, afin qu'ils croient que c'est toi qui m'as envoyé*

A l'heure où nous vivons, la communication est plus qu'un art, c'est un vecteur, une démarche intentionnelle, c'est-à-dire qu'elle véhicule non seulement une information, mais aussi l'intention de l'expéditeur.

En tant que croyant, nous devons nous aussi nous inscrire dans cette démarche intentionnelle de porter l'évangile dans tout ce que nous faisons. Les moyens ne manqueront jamais pour faire connaître au monde qui est Jésus.

D'ailleurs, Jésus lui-même ne manquait pas une occasion pour faire connaître son Père, sa mission, son amour, tout en faisant découvrir de manière ouverte ou voilée, à chaque homme, chaque femme, qu'il fallait prendre position par rapport à son enseignement.

Nous appellerons ceci, une démarche intentionnelle de communication.

De manière simple on pourrait dire que Jésus faisait aussi de sa mission une histoire de com, c'est-à-dire, communiquer au monde de manière intentionnelle que le royaume de Dieu est là en sa personne.

Au cours de ce message, nous verrons ensemble quelques exemples de temps fort de communication dans la Bible et nous verrons comment grâce à Dieu, mettre en place de telle stratégie, dans nos églises, dans nos familles, dans nos vies en général, afin que des hommes et des femmes entendent parler de Jésus et prennent position pour le Roi des rois.

Alors que la communication se démocratise, et que les méthodes innovantes se succèdent presque à l'infini et à grand pas, une question se pose :  
Quelle est l'intention de notre communication ?

### 1) Juste une histoire de COM ?

L'épisode de la mort et de la résurrection de Lazare est un moment rempli d'émotion dans les textes sacrés. Ce sont des passages où l'humanité de Jésus semble le plus transpirer de sa personne divino-humaine. Toutefois, malgré les liens qui lient le Fils de l'Homme à son ami malade, il semble comme prendre son temps avant de visiter le quidam.

#### **Jean 11 :1-7**

*1 Il y avait un homme malade, Lazare, de Béthanie, village de Marie et de Marthe, sa soeur. 2 C'était cette Marie qui oignit de parfum le Seigneur et qui lui essuya les pieds avec ses cheveux, et c'était son frère Lazare qui était malade. 3 Les soeurs envoyèrent dire à Jésus: Seigneur, voici, celui que tu aimes est malade. 4 Après avoir entendu cela, Jésus dit: Cette maladie n'est point à la mort; mais elle est pour la gloire de Dieu, afin que le Fils de Dieu soit glorifié par elle. 5 Or, Jésus aimait Marthe, et sa soeur, et Lazare. 6Lors donc qu'il eut appris que Lazare était malade, il resta deux jours encore dans le lieu où il était, 7et il dit ensuite aux disciples : Retournons en Judée.*

Il reste encore deux jours dans le lieu. Étrange, n'est-ce pas comme démarche envers un ami, de plus sachant qu'il est très malade.

Mais Jésus sait de quoi il en retourne, cette maladie n'est point à la mort.

Alors que les disciples n'en savaient encore rien, Jésus s'apprêtait à communiquer une des plus grandes vérités, source de victoire pour le chrétien : Le Fils de Dieu a le pouvoir sur la mort.

Cette maladie n'est point à la mort mais pour faire connaître que la mort ne peut tenir captifs les amis de Jésus.

Jésus aurait-il fait tout ceci pour juste faire de la COM, non, pas du tout !

Il utilise un évènement triste pour communiquer un message joyeux.

Il est important que notre communication ait une intention, communiquer pour communiquer n'est pas dans l'âme de l'évangélisation. Nous devons utiliser toute occasion pour que le nom de Jésus soit élevé. Il n'y a pas d'occasion meilleure qu'une autre, ou de moyen plus efficace qu'un autre, l'essentiel est l'intention.

Un enterrement, un mariage, un programme d'église, toute occasion est bonne.

Citation EGW : Conquérants Pacifiques - Chapitre 34 — Un ministère consacré

*Le Sauveur allait de maison en maison, guérissant les malades, consolant les affligés, adressant des paroles de paix aux abattus. Il prenait les petits enfants dans ses bras et les bénissait. Il apportait l'espoir et le réconfort aux mères fatiguées. Avec une*

*tendresse et une douceur sans défaillances, il allait au-devant de toutes les formes de souffrance et de douleur humaines. Il ne s'occupait que des autres, étant le serviteur de tous. Encourager et fortifier tous ceux qu'il approchait était pour lui sa vraie nourriture. Et tandis que les foules écoutaient les vérités qui s'échappaient de ses lèvres — vérités si différentes des traditions et des dogmes enseignés par les rabbins — l'espoir naissait dans tous les cœurs. Il y avait une telle ardeur dans son enseignement, que ses paroles touchaient les âmes avec une puissance convaincante. (CP 323.4)*

## 2) Quel est le message ?

La suite de l'histoire de Lazare nous montre l'intention de Jésus face à ses auditeurs. Loin d'attirer le regard sur lui, il veut que les observateurs attentifs reconnaissent que son pouvoir sur la mort lui vient du Père céleste.

### **Jean 11 :41-44**

*41 Ils ôtèrent donc la pierre. Et Jésus leva les yeux en haut, et dit: Père, je te rends grâces de ce que tu m'as exaucé. 42 Pour moi, je savais que tu m'exauces toujours ; mais j'ai parlé à cause de la foule qui m'entoure, afin qu'ils croient que c'est toi qui m'as envoyé. 43 Ayant dit cela, il cria d'une voix forte : Lazare, sors ! 44 Et le mort sortit, les pieds et les mains liés de bandes, et le visage enveloppé d'un linge. Jésus leur dit: Déliez-le, et laissez-le aller.*

Les actions choisies appartiennent au registre de la communication non-verbal. Il lève les yeux en haut, il crie d'une voix forte, etc... Tout ceci rajoute de la profondeur au message.

Il est important de saisir ce que Jésus veut transmettre ici. Ce n'est pas une résurrection, mais la résurrection. En d'autres termes, il ne veut pas en faire un événement localisé, dans une contrée, pour son ami, mais il veut enseigner un message puissant : « Père tu m'exauces toujours ». Et il rajoute, pour bien le faire comprendre au lecteur attentif : « *mais j'ai parlé à cause de la foule qui m'entoure, afin qu'ils croient que c'est toi qui m'as envoyé* ».

Un regard plus pointu nous permet de voir que Jésus commence sa phrase au passé : « *Père tu m'as exaucé* », on pourrait comprendre que la prière de Jésus a déjà été entendu par Dieu et qu'il a déjà eu une réponse affirmative.

D'ailleurs, à aucun moment il ne demande à Lazare de se réveiller, peut-être que celui-ci l'est déjà et attend l'ordre divin de sortir de la tombe...

C'est une démonstration publique et verbale dont le but est de sauver des âmes, parmi les spectateurs mais aussi parmi les futurs lecteurs de la Parole.

La question nous est aussi posée : Quel message avons-nous à donner au monde ? Si nous excellons dans la prise de vue multi caméras, nous excellons dans la prise de son, dans la maîtrise de l'image, quel est notre message ?

C'est une question sérieuse et qui mérite qu'on s'y arrête. Pourquoi faisons-nous tout cela ?

Juste pour montrer que c'est possible et que nous maîtrisons ses outils de communications ?

Si c'est le cas, nous passons à côté de la mission.

Notre ADN doit être modifié par le Saint-Esprit de telle sorte que chaque cellule de notre corps soit tournée vers le salut des âmes. Je ne dis pas l'évangélisation mais bien le salut des âmes, le gain d'âme de manière intentionnelle. D'ailleurs, l'évangélisation ne prends réellement son sens que dans le ministère personnelle, l'implication de chacun ; chaque personne impliquée.

Ce message dont nous parlons nous pénètre à tel point que nous devenons le message, profitant de chaque occasion pour briller pour Jésus, dans l'ombre ou sous la lumière des projecteur LED.

### **3) Faire pour être vu, être vu parce qu'on est en action... ?**

L'église de Dieu doit briller là où elle se trouve, des hommes et des femmes doivent être touchés par l'enseignement Biblique. Pour arriver à cela, nous devons toujours nous réinventer pour que la bonne nouvelle du royaume entre dans les maisons.

Si les méthodes changent, le cœur du message demeure, il ne s'agit pas de le diluer pour mieux faire passer les vérités fondamentales.

Il est important de savoir que le modèle de communication de l'église continue à se baser sur la méthode de Jésus, faire le bien, enseigner, faire des disciples.

Notre église doit se trouver et se retrouver là où on a besoin d'elle. Nous devons sortir de nos murs, enfiler bottes et baskets parfois pour aller aider ceux qui en ont besoin, notre mission ne se borne pas aux murs des sections locales.

L'église doit aussi apprendre à communiquer sur ce qu'elle est, son identité et ce qu'elle fait, sa mission.

En fait, nous ne devons pas faire pour être vu, mais nous serons vu parce que nous sommes en actions.

La différence est cruciale. Nous n'aidons pas ceux qui sont dans le besoin pour que l'église soit vue, si nous sommes dans ce paradigme, encore une fois nous ratons la cible et nous ferons du mal à la mission, car la sincérité se voit comme un iota mal placé.

#### **Matthieu 6 :2-4**

*2 Lors donc que tu fais l'aumône, ne sonne pas de la trompette devant toi, comme font les hypocrites dans les synagogues et dans les rues, afin d'être glorifiés par les hommes. Je vous le dis en vérité, ils reçoivent leur récompense. 3 Mais quand tu fais l'aumône, que ta main gauche ne sache pas ce que fait ta droite, 4 afin que ton aumône se fasse en secret ; et ton Père, qui voit dans le secret, te le rendra.*

Ici Jésus nous donne un cours de communication intentionnelle, il ne s'agit pas de ne pas faire, mais de veiller aux motivations qui nous animent. L'église doit être présente sur tous les fronts où des âmes souffrent, non pour montrer son existence mais tout simplement parce qu'elle existe. C'est notre mission première.

Plus simplement, nous ne devons pas nous lancer dans des actions humanitaires que dans le but de montrer que l'église est présente sur le terrain, arborant nos jolies couleurs et uniformes, mais nous le faisons parce que c'est notre mission. Et notre lumière sera vue par tous les hommes sans avoir besoin forcément d'élever un drapeau ou un étendard particulier. Bien sûr, il ne s'agit pas non plus de cacher notre identité ; notre lumière doit luire, c'est cela le plus important. Notre main gauche et notre main droite travailleront ensemble, répandant l'amour de Dieu, pour achever la mission, étant les mains auxiliaires de Jésus.

Les sections locales doivent participer aux actions d'aides mises en place par les mairies, les collectivités etc... C'est aussi cela communiquer Christ. Ces instances sauront, de par notre engagement, qui nous sommes. Elles sauront aussi, par notre comportement, notre détermination et notre foi, que nous sommes sauvés pour servir.

Citation EGW : Conquérants Pacifiques - Chapitre 34 — Un ministère consacré

*Le Christ a donné, dans sa vie et son enseignement, le parfait exemple du ministère désintéressé qui tire son origine du ciel. Dieu ne vit pas pour lui-même. En créant le monde et en veillant avec sollicitude sur toutes choses, il pourvoit sans cesse aux besoins de tous. (CP 319.1)*

#### **4) Une église ancrée en christ et tournée vers le monde**

Nous avons tellement de programmes d'exception qui se déroulent dans nos sections locales, secteurs, écoles qui pourraient bénéficier au monde, mais trop souvent nous restons tournés sur nous-même, dans un mouvement non fécond.

Il est important de concevoir l'église, comme un ensemble de croyants mais aussi comme un outil puissant, une antenne relais, un visage, une musique, un projet où Dieu communique son amour au monde.

L'église garde ses croyances, sa morale, son intégrité mais est prête à se jeter à l'eau pour secourir le plus faible, pour éclairer là où l'obscurité semble prendre place.

#### **Matthieu 5 :14-15**

*14 Vous êtes la lumière du monde. Une ville située sur une montagne ne peut être cachée ; 15 et on n'allume pas une lampe pour la mettre sous le boisseau, mais on la met sur le chandelier, et elle éclaire tous ceux qui sont dans la maison....*



Il est important que nos messages aient pour but premier, non le divertissement de la communauté ou le fait de remplir une grille de programme, l'intention de briller pour Jésus sur la communauté. Chaque programme, chaque projet devrait avoir comme questions centrales pour son modus operandi : Comment toucher les non croyants ? Comment amener des âmes à christ ? Comment servir pour sauver ?

En ayant ce but, les croyants présents seront automatiquement impactés, participant eux même à la mission.

Nous ne devrions pas attendre les campagnes d'évangélisations et autres programmes spéciaux pour commencer à communiquer sur l'existence et la mission de nos communautés. Ceci devrait être naturel. Pourquoi ne pas inviter nos amis aux réunions du dimanche d'évangélisation, aux réunions de prières, à l'École du Sabbat, etc... Ceci développerait une amitié, mais aussi une habitude qui faciliterait notre communication intentionnelle.

De même, nos programmes de qualités ont leur place sur les médias et journaux dit Main Stream, de premier rang. L'église doit briller, sa lumière ne doit pas être cachée.

Nous devons mettre la communication au service de l'évangile, d'ailleurs, tous les organes de l'église devraient y être associé, partageant vision et moyens pour atteindre le but commun : Appeler tous à l'admirable lumière de Dieu.

L'église brillera ainsi, non pour montrer ses talents, ses dons, ses richesses, sa propre lumière, mais pour attirer l'attention sur le fait que, si elle brille elle ne fait que refléter la lumière de Jésus, comme le ferait une boule à facette.

## **5) Le résultat de la communication intentionnelle**

Communiquer avec l'intention de sauver permet d'affiner notre approche et produit de meilleurs résultats, car nous ne faisons pas les choses juste pour les faire, mais pour atteindre un but fixé.

Marthe avait quelques certitudes sur la personne de Jésus, d'ailleurs elle le fait remarquer au maître à plusieurs reprises :

- Si tu avais été là il ne serait pas mort...
- Je sais que tu es le Christ...
- Je crois en la résurrection des morts...

### **Jean 11 :27**

*Elle lui dit : Oui, Seigneur, je crois que tu es le Christ, le Fils de Dieu, qui devait venir dans le monde.*

Jésus voulait compléter ses certitudes, Il voulait que Marthe comprenne qui il est et aussi quelle est sa mission.

Il n'est pas seulement capable de guérir un malade, il est la résurrection et la vie.

Ce message n'est pas seulement arrivé au cœur de Marthe, mais tous ceux qui avaient fait le déplacement ont été touchés par la présence de Jésus.

De même, notre présence doit toucher ceux qui nous entourent.

La méthode de communication du Christ a eu du succès et aura encore du succès de nos jours, si nous l'appliquons.

### **Jean 11 :41-45**

*41 Ils ôtèrent donc la pierre. Et Jésus leva les yeux en haut, et dit : Père, je te rends grâce de ce que tu m'as exaucé. 42 Pour moi, je savais que tu m'exauces toujours ; mais j'ai parlé à cause de la foule qui m'entoure, afin qu'ils croient que c'est toi qui m'as envoyé. 43 Ayant dit cela, il cria d'une voix forte : Lazare, sors ! 44 Et le mort sortit, les pieds et les mains liés de bandes, et le visage enveloppé d'un linge. Jésus leur dit : Déliez-le, et laissez-le aller. 45 Plusieurs des Juifs qui étaient venus vers Marie, et qui virent ce que fit Jésus, crurent en lui.*

Plusieurs crurent en Jésus, à cause de ce qu'ils l'avaient vu faire. De même plusieurs croiront, voyant ce que Jésus fait en nous et par notre intermédiaire...

Communiquons encore plus, partageons la grâce de Dieu à travers les moyens qu'il nous a donné. Que ce soit par les radios, les vidéos, les télévisions, tout devrait être mis en œuvre pour le salut des âmes.

De manière intentionnelle, activons nos réseaux pour le Christ, que nos Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok et autres soient des instruments de salut entre les mains de Christ.

Ne lésinons pas sur les moyens, de manière concertée, laissons briller cette lumière que Dieu nous a donnés, envahissons ces espaces trop souvent occupés par l'ennemi de la mission.

Oui communiquons de manière intentionnelle.

Le Saint-Esprit est prêt à nous aider dans nos entreprises.

### **Actes 1 :8**

*Mais vous recevrez une puissance, le Saint-Esprit survenant sur vous, et vous serez mes témoins à Jérusalem, dans toute la Judée, dans la Samarie, et jusqu'aux extrémités de la terre.*

*David Bergina*